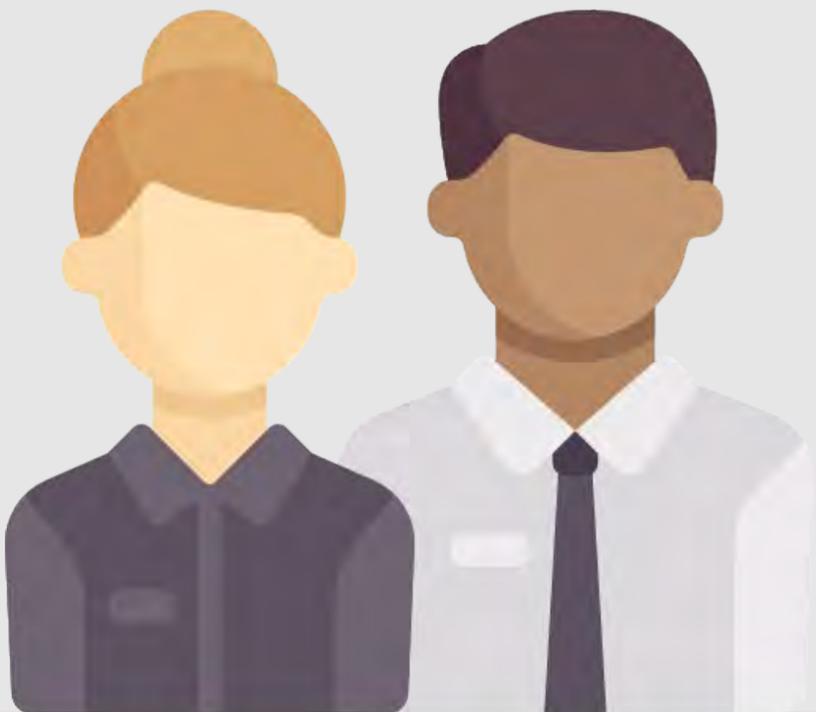


ALEJANDRO
MATHEU

Plantilla De Cliente Ideal

Define Tu Consumidor Ideal
Para Tu Negocio



ACERCA DE ELL@S

NOMBRE DE LA PERSONA

EDAD	LOCALIDAD
INDUSTRIA	LENGUAJE PRIMARIO
¿CUANDO ESTÁ EL CLIENTE EN LÍNEA?	
INTERESES	AFINIDADES

ASPIRACIONES / ILUSIONES / METAS

-
-
-

FRUSTRACIONES / MIEDOS / TEMORES

-
-
-

¿QUE MARCAS AMAN TUS CLIENTES?

PERSONAS QUE INSPIRAN A TUS CLIENTES O INFLUENCERS QUE SIGUEN

PLATAFORMAS QUE ELLOS UTILIZAN



Como llenar la Plantilla

Utiliza esta plantilla para hacerte un panorama completo de quién es su cliente ideal. Comprende sus intereses, qué es lo que busca y porqué, y como le puedes proveer valor a ese cliente.

En la era digital los datos y poder definir al cliente ideal es un deber. Por tal motivo es importante tener esto definido.



NOMBRE DE LA PERSONA IDONEA

Utiliza un nombre corto pero pegajoso.



ACERCA DE ELL@S

Resume las cosas que llevarían a tus clientes a considerar a ti y no a tu competencia.



INTERESES

Que le interesa a tu cliente ideal? Les gusta el deporte, la política, los autos, el cine, la buena comida, siguen a las celebridades?... Esto te ayudara a encontrar tu grupo objetivo y determinar los costos de tus anuncios.



AFINIDADES

Que paginas en las redes sociales le gusta a tu cliente ideal? De estas páginas podrás obtener ideas del tipo de contenido debes publicar. (Que conste que no te estoy diciendo que copies... únicamente agarra IDEAS.



LEMA

Captura su personalidad en una sola oracion. Como es el tono de voz? (Este no esta en la página anterior, pero puedes agregarlo para hacerlo mas completo.



INDUSTRIA

Donde trabaja tu cliente ideal? Recuerda que los costos de tus anuncios seran diferentes de una industria a otra.



DEMOGRAFÍA

Esta información es muy importante para la segmentacion de tu grupo objetivo. Utiliza metricas como la edad, sexo, idioma.



CUANDO ESTAN EN LINEA

Cual es el horario ideal para publicar?, y maximizar la visibilidad de tu contenido. Al inicio puede que debas probar un poco con los horarios para determinar el mejor.



METAS & FRUSTRACIONES

Que es lo que tu cliente ideal esta tratando de alcanzar y que se interpone en su camino? Como puede tu negocio proveer una solución?



MARCAS QUE AMAN

A que marcas es leal tu cliente ideal? Y a cuales aspiran?



INFLUENCERS QUE ELL@S SIGUEN

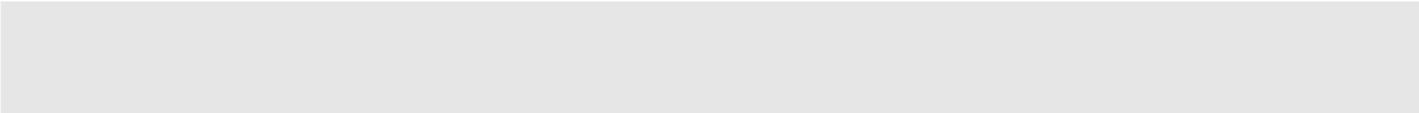
Puedes llegarte a asociar con ellos para alcanzar a tu grupo objetivo e incluso puedes tomar ideas de que hacen para mantener enganchados a sus seguidores...



PLATAFORMAS QUE UTILIZAN

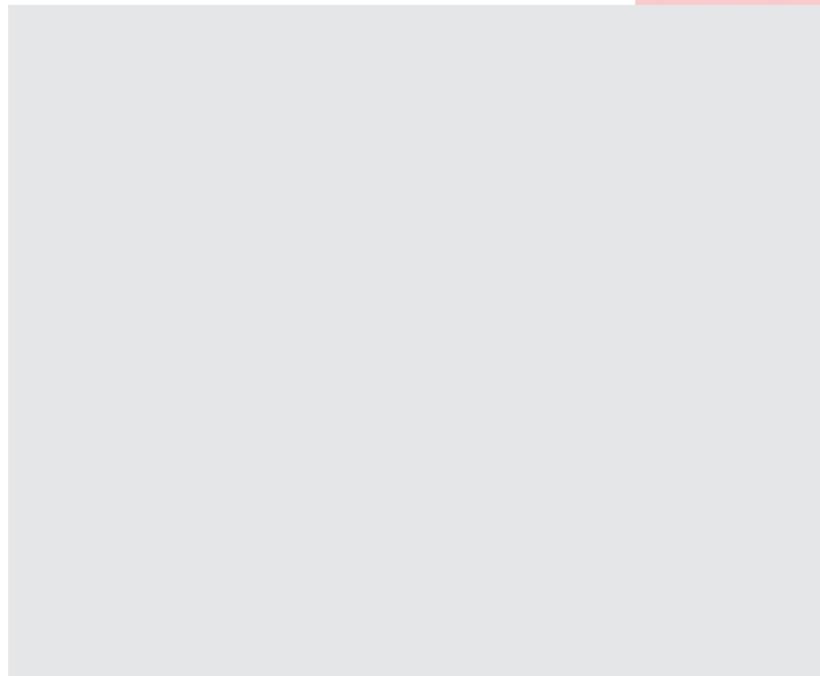
En que plataforma pasa la mayoría del tiempo tu cliente ideal? No querrás gastar tus energías publicando contenido que tu grupo objetivo no va a ver o que pasará desapercibido.

Contenido mas Atractivo para

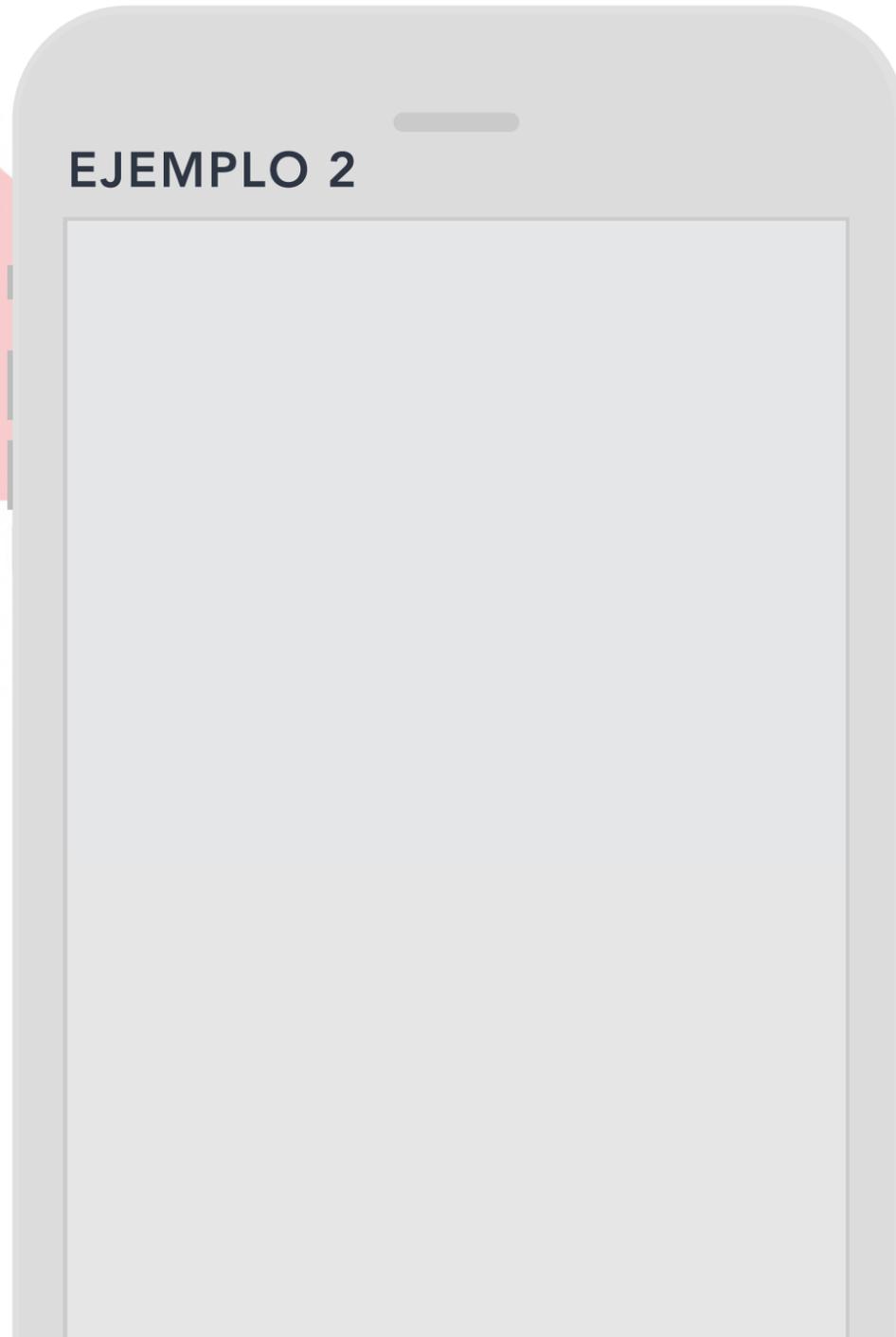


Ejemplos de posts que el cliente ideal es mas afin con todas las plataformas de redes sociales. (Aquí puedes probar pegar un post y ver como se visualizaría en un smartphone o alguna red social...

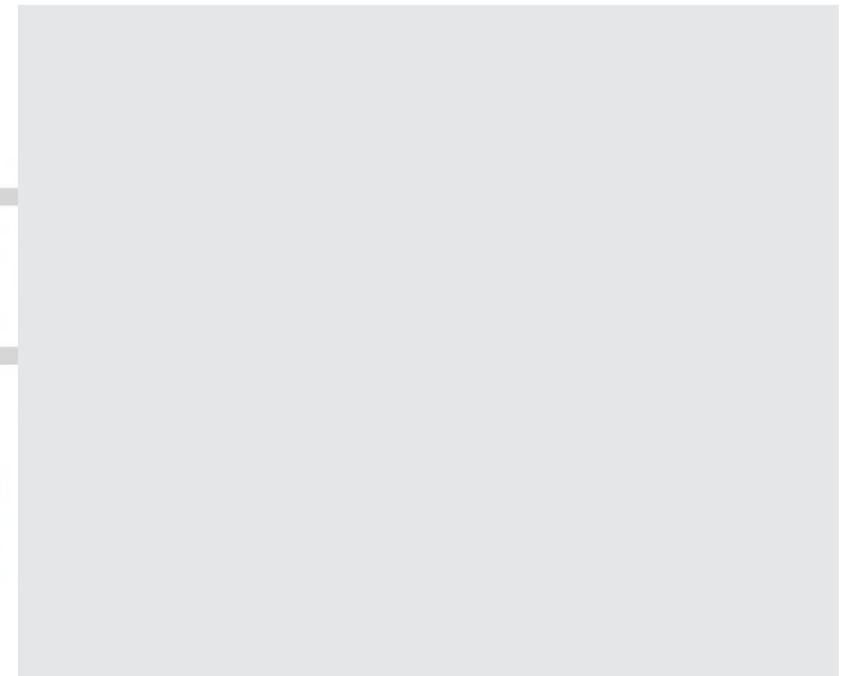
EJEMPLO 1



EJEMPLO 2



EJEMPLO 3





ALEJANDRO
MATHEU



+1 (774) 343-1860



linkedin.com/in/dr-alejandro-matheu



fb.me/doctordigitalmarketing



www.alejandromatheu.com